

中期経営計画

新中期経営計画「とうぎん“N・E・W”プラン」



Next stage

次のステージへ向けて常に進化します

Everyday good bank

より良いサービスを日々提供します

Walk with area

地域と共に歩んでいきます

【 経営理念 】

地域金融機関として地域社会の発展に尽くし共に栄える

【 目指すべき姿 】

地域の活性化に資する銀行・総合金融サービスを提供する銀行

【 期 間 】

平成20年4月～平成22年3月（2カ年計画）

中期経営計画

コア戦略・主要経営課題・目標計数項目

① コア戦略

② 主要経営課題

③ 目標計数項目

平成22年3月期

アグリビジネス戦略

持続的な地域産業の振興策としてアグリビジネス推進を継続してまいります。

法人戦略

地域経済に真に貢献する金融機関として中小企業の皆様へ安定的に資金を供給してまいります。

個人戦略

「貯蓄から投資へ」・「金融商品の販売チャネルは銀行」の流れを踏まえ、預り資産の販売体制を確立し総合金融サービスを提供してまいります。

有価証券運用戦略

リスク・リターン管理能力を高めて有価証券利回りの向上を図ってまいります。



コンプライアンスの徹底

地域密着型金融の深化

収益力の強化

効率性・健全性の向上

組織・人材の強化

1 中小企業等
貸出残高

3,700億円

2 預り資産比率
(預り資産÷預金)

13%以上

3 アグリビジネス
支援数

コンサルティング先数
(2年間) / **80先**

融資額(2年間) / **40億円**

中期経営計画

主要経営課題に対する主要施策

コンプライアンスの徹底

地域密着型金融の深化

「地域密着型金融の深化」の主要施策

- アグリビジネス支援による地域産業の振興
- 中小企業の事業再生、支援
- 中小企業に適した資金供給（ABL、地域型シンジケートローン等）

収益力の強化

「収益力の強化」の主要施策

- 中小企業等取引拡大による貸出残高の向上
- 収益拡大の柱である個人取引の強化
- 市場運用力の強化
- 営業推進におけるPDCA機能の再構築

効率性・健全性の向上

「効率性・健全性の向上」の主要施策

- ITの統制及び戦略的活用による業務・事務の効率化
- 資産の健全性向上
- リスク管理の徹底

組織・人材の強化

「組織・人材の強化」の主要施策

- お客様満足度の向上に向けた相談機能の強化
- 専門性の高い人材の育成強化
- 店舗機能の再構築