

各位

株式会社 東北銀行

「お客様本位の業務運営に関する基本方針」にかかる 取り組み状況および成果指標（KPI）の公表について

株式会社東北銀行（取締役頭取 村上 尚登）では、2017 年 6 月 22 日に「お客様本位の業務運営に関する基本方針」を策定・公表し、お客様の安定的な資産形成を通じて地域社会の発展に資するための活動を行っております。

今般、顧客本位の業務運営の定着度合いを客観的に評価できるようにするための 2019 年度における具体的な取り組み状況について、成果指標（共通 KPI および独自の KPI）とともに取り纏めましたので、公表いたします。

また、これからもお客様の最善の利益を追求するために、「お客様本位の業務運営に関する基本方針」に則った取り組みを推進してまいります。

以上

【本件に関するお問い合わせ】

資産運用コンサルティング部

（担当：佐々木（雄））

電話番号：019-651-6823



〒020-0023 盛岡市内丸 3 番 1 号

電話番号 019-651-6161

F A X 019-653-1291

ホームページ <https://www.tohoku-bank.co.jp/>

当行では、2017 年 6 月に「お客様本位の業務運営に関する基本方針」を定め、お客様本位の業務運営の実践に取り組んでおります。2019 年度の具体的取り組み状況について成果指標（KPI）を含めて公表いたします。

1. 【お客様の最善の利益の追求】

- ・コロナウイルスの影響による市場急変への対応など、臨時のアフターフォローを複数回実施し適時適切な情報提供やアドバイスに努めました。また、充実したアフターフォローの実施に向けて、行内マニュアルの見直しを行いました。

・お客様の資産運用・資産形成・保障ニーズ等に対応するために商品ラインアップの見直しを行い、企画推進部署と管理部署の双方で確認したうえで、投資信託 7 商品、法人保険 2 商品を追加いたしました。

- ・投資信託の手数料については、手数料率だけでなくお客様が負担する具体的な金額での説明を行うこととしております。また、特定保険契約の生命保険の代理店手数料については、商品概要チラシを用いて説明するよう引き続き徹底を図りました。

- ・生命保険商品については、各保険会社作成の商品概要チラシを用いて重要な情報を分かりやすく説明しております。
- ・資産形成の必要性をお伝えするための資料および職場での資産形成セミナー等の開催に向けた資料を作成し、資産形成や資産運用などの情報提供に努めました。また、投資信託や保険商品のラインアップおよび各種 NISA や iDeCo 等の制度概要をまとめた資料を改定し分かりやすい説明に努めました。

大石 幸子 代表取締役

＜とうぜん＞ではじめるよ！

人生100年時代の 資産形成のススメ

活動力
による

人生100年時代といわれる。何もしないで老後資金をためたままでは、公的年金のみに依存すると、老後生活が困窮する恐れがある。老後資金を積み立てるには、公的年金以外に資産形成が必要だ。

しかし、お金の運用方法がわからない、投資で資産形成が難しいと敬遠する方も少なくない。老後資金の準備に悩む方は、ぜひこのセミナーに参加して、老後資金の準備方法や資産形成の具体的な方法について学び、老後資金の準備に役立つ知識やスキルを身につけてほしい。

健康寿命と平均余命は伸びています

健康寿命とは、健康で生活できる期間のこと。平均余命とは、生まれた時から平均して何歳まで生きるかを示す指標のこと。

健康寿命と平均余命は、ともに伸びています。健康寿命は、2010年と比較して、2040年には約10歳伸びると見込まれています。

健康寿命と平均余命の伸び幅は、性別によって異なります。男性は約10歳、女性は約12歳伸びると見込まれています。

健康寿命と平均余命の伸び幅は、年齢によって異なります。年齢が高くなるほど、伸び幅は大きくなります。

性別	2010年	2040年	伸び幅
男性	約75歳	約85歳	約10歳
女性	約82歳	約94歳	約12歳

人生100年時代の資産形成の準備期を心へ伝えるは 早い時期からの準備が大切です！

現役期における心構え

【投資】

老後の生活資金を確保するために、現役期から資産形成を始めることが大切です。資産形成には、リスクを伴いますが、長期的には利益を期待できます。

① 人生100年時代に向けて、老後の生活資金を確保するための準備を始めることが大切です。

② 老後の生活資金を確保するために、現役期から資産形成を始めることが大切です。

③ 老後の生活資金を確保するために、現役期から資産形成を始めることが大切です。

④ 老後の生活資金を確保するために、現役期から資産形成を始めることが大切です。

©東北銀行

長期・積立・分散投資の有効性

図表 2-1 世界主要国に上場している株式の、積立投資の長期パフォーマンスを比較します。ここでは、過去約 100 年間の平均年々複利増殖率を算出しています。1915 年以降の国は、毎年 100 万円投資した場合、複利増殖効果によって、毎月投資 1 万円以内の積立で、世界主要国に上場している株式の平均年々複利増殖率にほぼ等しい水準の増殖を達成しています。過去 100 年間の平均年々複利増殖率を比較すると、米国は約 10%、日本は約 7%、ドイツは約 6%、フランスは約 5%、英国は約 4%、イタリアは約 3%、韓国は約 2%、中国は約 1%、インドは約 0.5%、ブラジルは約 0.2%、ロシアは約 0.1%、南アフリカは約 0.05%、台湾は約 0.02%、香港は約 0.01%、シンガポールは約 0.005%、オーストラリアは約 0.002%、ニュージーランドは約 0.001%、韓国は約 0.0005%、中国は約 0.0002%、インドは約 0.0001%、ブラジルは約 0.00005%、ロシアは約 0.00002%、南アフリカは約 0.00001%、台湾は約 0.000005%、香港は約 0.000002%、シンガポールは約 0.000001%、オーストラリアは約 0.0000005%、ニュージーランドは約 0.0000002%、韓国は約 0.0000001%、中国は約 0.00000005%、インドは約 0.00000002%、ブラジルは約 0.00000001%、ロシアは約 0.000000005%、南アフリカは約 0.000000002%、台湾は約 0.000000001%、香港は約 0.0000000005%、シンガポールは約 0.0000000002%、オーストラリアは約 0.0000000001%、ニュージーランドは約 0.00000000005%、韓国は約 0.00000000002%、中国は約 0.00000000001%、インドは約 0.000000000005%、ブラジルは約 0.000000000002%、ロシアは約 0.000000000001%、南アフリカは約 0.0000000000005%、台湾は約 0.0000000000002%、香港は約 0.0000000000001%、シンガポールは約 0.00000000000005%、オーストラリアは約 0.00000000000002%、ニュージーランドは約 0.00000000000001%、韓国は約 0.000000000000005%、中国は約 0.000000000000002%、インドは約 0.000000000000001%、ブラジルは約 0.0000000000000005%、ロシアは約 0.0000000000000002%、南アフリカは約 0.0000000000000001%、台湾は約 0.00000000000000005%、香港は約 0.00000000000000002%、シンガポールは約 0.00000000000000001%、オーストラリアは約 0.000000000000000005%、ニュージーランドは約 0.000000000000000002%、韓国は約 0.000000000000000001%、中国は約 0.0000000000000000005%、インドは約 0.0000000000000000002%、ブラジルは約 0.0000000000000000001%、ロシアは約 0.00000000000000000005%、南アフリカは約 0.00000000000000000002%、台湾は約 0.00000000000000000001%、香港は約 0.000000000000000000005%、シンガポールは約 0.000000000000000000002%、オーストラリアは約 0.000000000000000000001%、ニュージーランドは約 0.0000000000000000000005%、韓国は約 0.0000000000000000000002%、中国は約 0.0000000000000000000001%、インドは約 0.00000000000000000000005%、ブラジルは約 0.00000000000000000000002%、ロシアは約 0.00000000000000000000001%、南アフリカは約 0.000000000000000000000005%、台湾は約 0.000000000000000000000002%、香港は約 0.000000000000000000000001%、シンガポールは約 0.0000000000000000000000005%、オーストラリアは約 0.0000000000000000000000002%、ニュージーランドは約 0.0000000000000000000000001%、韓国は約 0.00000000000000000000000005%、中国は約 0.00000000000000000000000002%、インドは約 0.00000000000000000000000001%、ブラジルは約 0.000000000000000000000000005%、ロシアは約 0.000000000000000000000000002%、南アフリカは約 0.000000000000000000000000001%、台湾は約 0.0000000000000000000000000005%、香港は約 0.0000000000000000000000000002%、シンガポールは約 0.0000000000000000000000000001%、オーストラリアは約 0.00000000000000000000000000005%、ニュージーランドは約 0.00000000000000000000000000002%、韓国は約 0.00000000000000000000000000001%、中国は約 0.000000000000000000000000000005%、インドは約 0.000000000000000000000000000002%、ブラジルは約 0.000000000000000000000000000001%、ロシアは約 0.0000000000000000000000000000005%、南アフリカは約 0.0000000000000000000000000000002%、台湾は約 0.0000000000000000000000000000001%、香港は約 0.00000000000000000000000000000005%、シンガポールは約 0.00000000000000000000000000000002%、オーストラリアは約 0.00000000000000000000000000000001%、ニュージーランドは約 0.000000000000000000000000000000005%、韓国は約 0.000000000000000000000000000000002%、中国は約 0.000000000000000000000000000000001%、インドは約 0.0000000000000000000000000000000005%、ブラジルは約 0.0000000000000000000000000000000002%、ロシアは約 0.0000000000000000000000000000000001%、南アフリカは約 0.00000000000000000000000000000000005%、台湾は約 0.00000000000000000000000000000000002%、香港は約 0.00000000000000000000000000000000001%、シンガポールは約 0.000000000000000000000000000000000005%、オーストラリアは約 0.000000000000000000000000000000000002%、ニュージーランドは約 0.000000000000000000000000000000000001%、韓国は約 0.0000000000000000000000000000000000005%、中国は約 0.0000000000000000000000000000000000002%、インドは約 0.0000000000000000000000000000000000001%、ブラジルは約 0.00000000000000000000000000000000000005%、ロシアは約 0.00000000000000000000000000000000000002%、南アフリカは約 0.00000000000000000000000000000000000001%、台湾は約 0.000000000000000000000000000000000000005%、香港は約 0.000000000000000000000000000000000000002%、シンガポールは約 0.000000000000000000000000000000000000001%、オーストラリアは約 0.0000000000000000000000000000000000000005%、ニュージーランドは約 0.0000000000000000000000000000000000000002%、韓国は約 0.0000000000000000000000000000000000000001%、中国は約 0.005%、インドは約 0.002%、ブラジルは約 0.001%、ロシアは約 0.0005%、南アフリカは約 0.0002%、台湾は約 0.0001%、香港は約 0.00

投資信託の販売会社における比較可能な共通 KPI（2020 年 3 月期）

「投資信託の販売会社における比較可能な共通KPI」について

- ◆東北銀行は、平成29年6月に「お客様本位の業務運営に関する基本方針」を定め、お客様本位の業務運営の実践に取り組んでおります。
- ◆平成30年6月に金融庁から「投資信託の販売会社における比較可能な共通KPI」について、お客様が金融事業者を選ぶ際に比較できる統一的な情報として比較可能な3つの指標（共通KPI※）が公表されたことから、当行におきましても「共通KPI ※」を公表いたします。
- ◆今後も、お客様の最善の利益を追求し、お客様の安定的な資産形成を通じて地域社会の発展に資するための取り組みを推進してまいります。

※KPIとは：Key Performance Indicatorの略で、お客様本位の業務運営（フィデューシャリー・デューティ）の定着度合いを客観的に比較するための成果指標をいいます。

「比較可能な共通KPI」の内容

①運用損益別顧客比率

- ・基準日時点において、お客様が保有している投資信託の運用損益別にお客様の比率を示した指標です。
- ・お客様が保有している投資信託について、購入後どのくらいリターンが生じているかを見る事ができます。
- ・将来の運用損益をお約束するものではありませんので留意願います。

②投資信託預り残高上位20銘柄のコスト・リターン

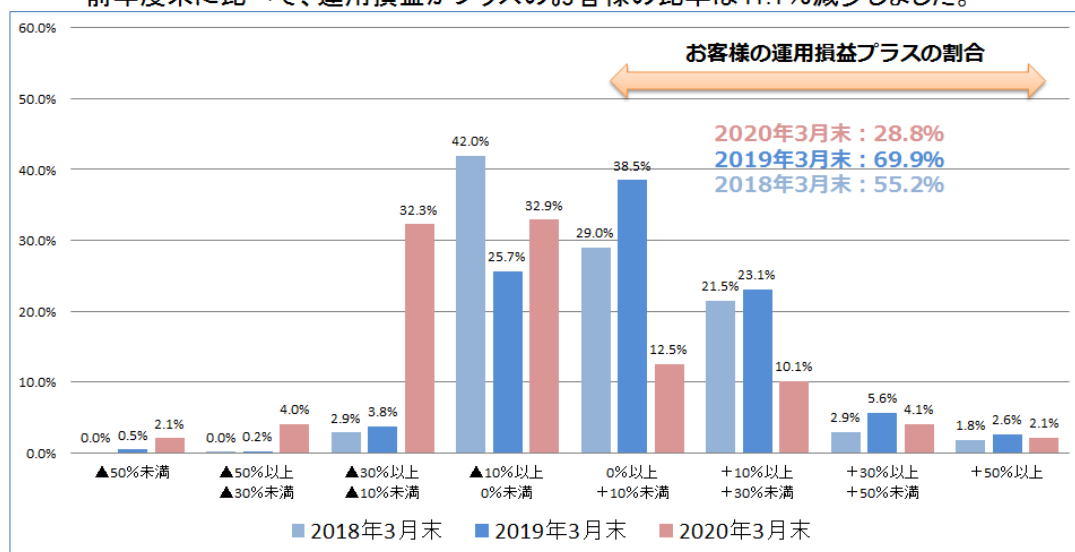
- ・設定後5年以上の投資信託の預り残高20銘柄について、銘柄毎のコストとリターンの関係を示した指標です。
- ・どのようなコスト・リターン実績を持つ商品をお客様に多く提供してきたかを見る事ができます。

③投資信託預り残高上位20銘柄のリスク・リターン

- ・設定後5年以上の投資信託の預り残高20銘柄について、銘柄毎のリスクとリターンの関係を示した指標です。
- ・どのようなリスク・リターン実績を持つ商品をお客様に多く提供してきたかを見る事ができます。

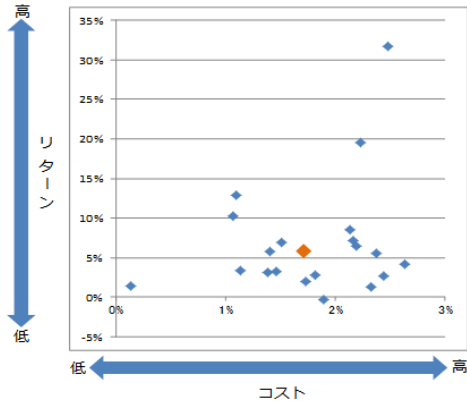
◆運用損益別顧客比率（投資信託）

- ・2020年3月末時点における運用損益がプラスのお客様の比率は28.8%となりました。
- ・前年度末に比べて、運用損益がプラスのお客様の比率は41.1%減少しました。



【2018年3月末】

◆投資信託預り残高上位20銘柄のコスト・リターン



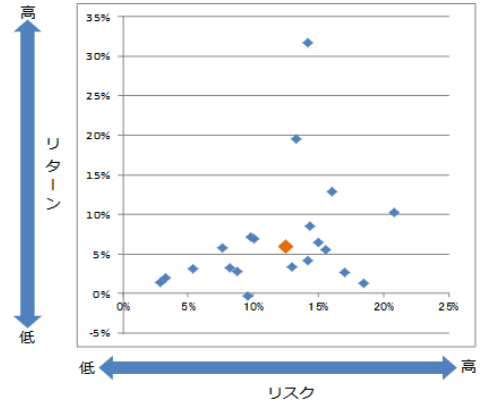
※対象銘柄: 各年3月末時点で設定期間5年以上の預かり残高上位20銘柄

※リターン: 過去5年間のトータルリターン(年率換算)

※コスト: 販売手数料率÷5+ 信託報酬率

※リスク: 過去5年間の月次リターンの標準偏差(年率換算)

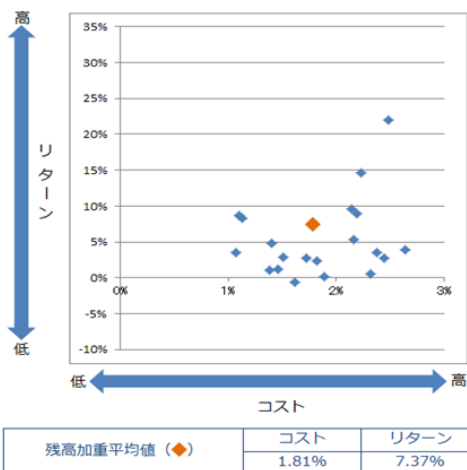
◆投資信託預り残高上位20銘柄のリスク・リターン



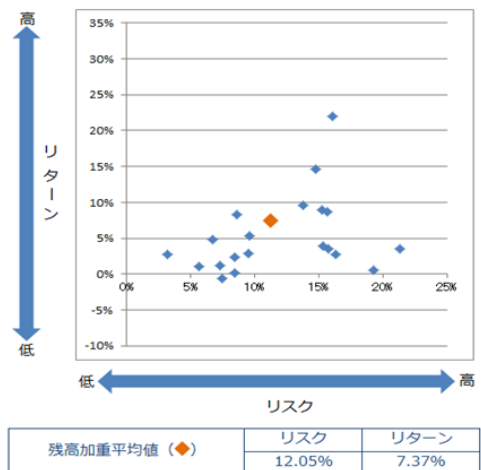
※残高加重平均とは: 各銘柄残高のウェイトを加味して平均値を算出したもの。
※標準偏差とは: リスクを数値化するもので、数値が大きいほどリスクが大きく、
小さければリスクが小さいことになります。

【2019年3月末】

◆投資信託預り残高上位20銘柄のコスト・リターン



◆投資信託預り残高上位20銘柄のリスク・リターン

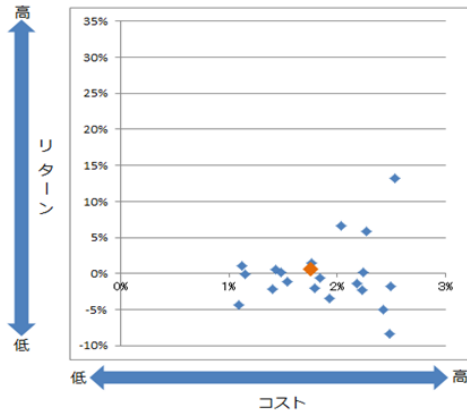


【2019年3月末(2018年3月末対比)】

- ・平均コストは1.74%から1.81%に0.07%増加となりました。
- ・平均リスクは12.64%から12.05%に0.59%減少となりました。
- ・平均リターンは6.55%から7.37%に0.82%増加となりました。

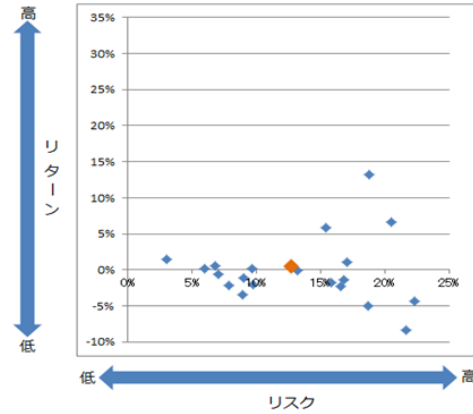
【2020年3月末】

◆投資信託預り残高上位20銘柄のコスト・リターン



残高加重平均値 (◆)	コスト	リターン
	1.83%	0.38%

◆投資信託預り残高上位20銘柄のリスク・リターン



残高加重平均値 (◆)	リスク	リターン
	13.82%	0.38%

【2020年3月末(2019年3月末対比)】

- ・平均コストは1.81%から1.83%に0.02%増加となりました。
- ・平均リスクは12.05%から13.82%に1.77%増加となりました。
- ・平均リターンは7.37%から0.38%に6.99%減少となりました。

◆投資信託の預り残高上位20銘柄 (2020年3月末時点)

	ファンド名	リターン	コスト	リスク
1	J-REITパッケージ	-0.12%	1.16%	13.19%
2	ニッセイ健康応援ファンド	5.79%	2.27%	15.44%
3	新光US-REITオープン (ゼウス)	-2.24%	2.23%	16.59%
4	アジア・オセアニア好配当成長株オープン (毎月分配型)	-5.02%	2.42%	18.73%
5	投資のソムリエ	1.52%	1.76%	3.02%
6	LM・オーストラリア毎月分配型ファンド	-3.46%	1.93%	8.98%
7	新成長株ファンド (グローイング・カバース)	13.20%	2.53%	18.75%
8	女性活躍応援ファンド (椿)	6.68%	2.04%	20.49%
9	株式インデックス225	1.03%	1.12%	17.09%
10	トヨタ自動車/トヨタグループ株式ファンド	-4.40%	1.09%	22.31%
11	ダイワ・グローバルREITオープン (毎月分配型) (世界の街並み)	-1.44%	2.18%	16.79%
12	LM・オーストラリア高配当株ファンド (毎月分配型)	-8.32%	2.49%	21.63%
13	LM・グローバル・プラス (毎月分配型)	-1.07%	1.54%	9.07%
14	海外国債ファンド	0.15%	1.49%	6.03%
15	トレンド・アロケーション・オープン	-2.22%	1.40%	7.90%
16	ニッセイ短期インド債券ファンド (毎月決算型)	0.21%	2.24%	9.68%
17	ニュージーランド債券ファンド2015-02 (早期償還条項付) (キウイ王国2)	-2.06%	1.80%	9.75%
18	MHAMトリニティオープン (毎月決算型) (ファンド3兄弟)	0.59%	1.43%	6.83%
19	フランクリン・テンブルトン米国政府証券ファンド (メイフラワー号)	-0.58%	1.84%	7.09%
20	ニッセイ・ワールドスポーツ・ファンドーメダリストーBコース (為替ヘッジなし)	-1.76%	2.50%	15.81%
残高加重平均		0.38%	1.83%	13.82%

*2020年3月末時点で設定後5年以上の銘柄を対象

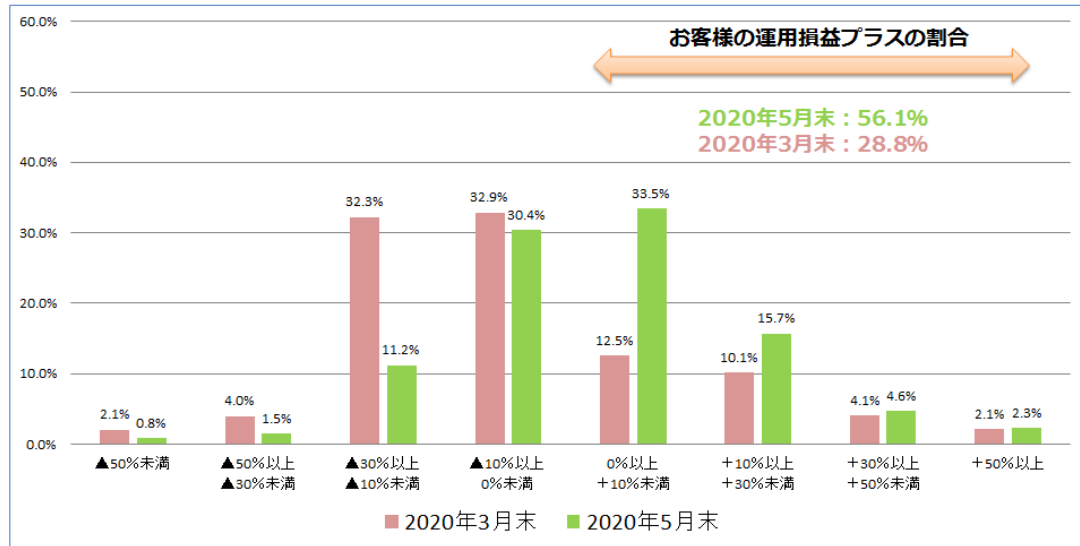
*リターン:過去5年間のトータルリターン(年率換算) *コスト:販売手数料÷5+信託報酬率 *リスク:過去5年間の月次リターンの標準偏差(※)(年率換算)

※標準偏差:リスクを数値化するもので、数値が大きいほどリスクが大きく、小さければリスクが小さいことになります。

【参考】

◆運用損益別顧客比率(投資信託)

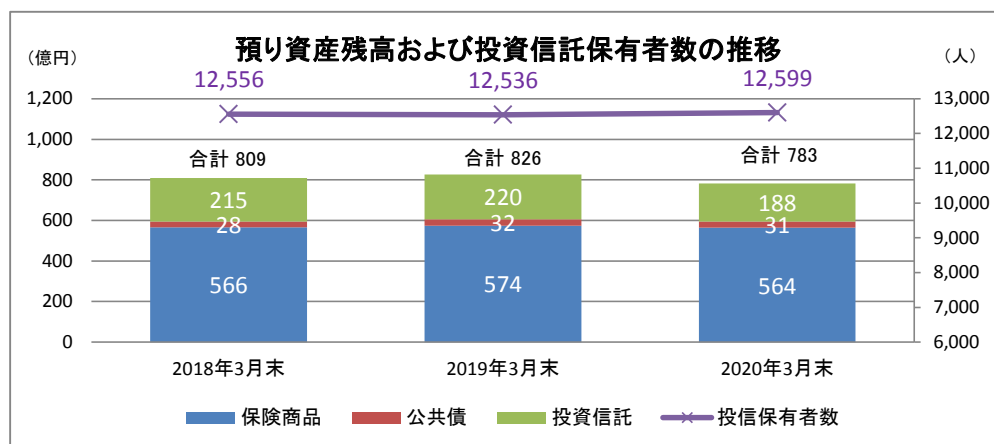
- ・2020年5月末時点における運用損益がプラスのお客様の比率は56.1%となりました。
- ・2020年3月末に比べて、運用損益がプラスのお客様の比率は27.3%増加しました。



取り組みに関する成果指標（KPI）

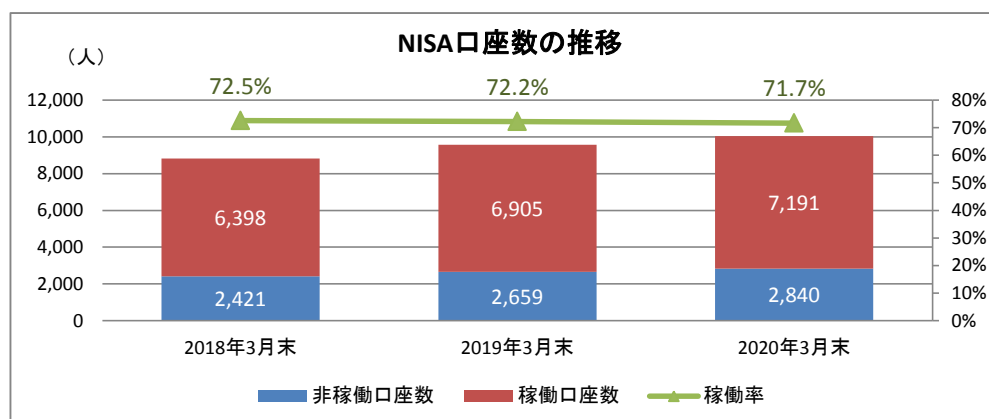
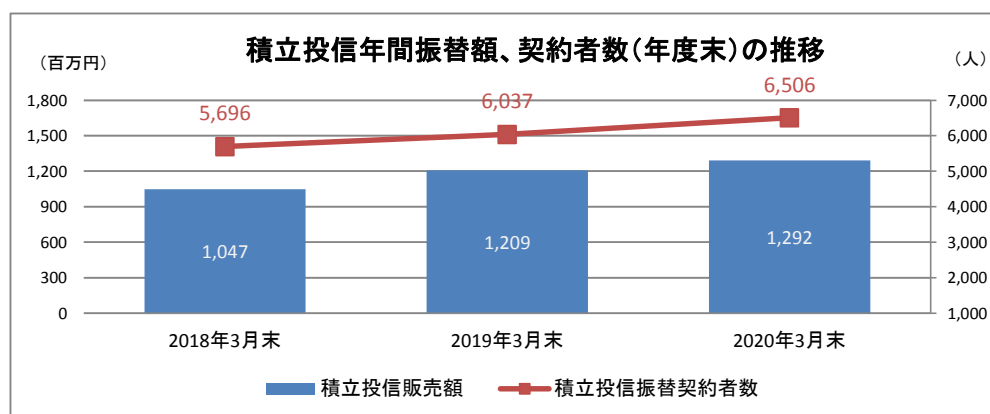
■ 預り資産の残高および投資信託保有者数の推移

新型コロナウイルスの影響による市場の下落が大きく投資信託の残高は減少しました。また、長引く低金利の影響等による保険販売の伸び悩みや、特定保険契約商品の運用期間満了・目標金額到達による解約により、保険商品残高は減少しました。一方で、資産形成の必要性や各種制度のご案内を通じて、投資信託保有のお客様は増加しました。



■ お客様の安定的な資産形成に資する取り組み

お客様の安定的な資産形成に資する取り組みとして「長期・積立・分散投資」による運用方法と、NISA制度の活用をご紹介する提案活動を積極的に行っております。特に地域企業にお勤めされている従業員様に向けた「職域セミナー」を多数開催した活動の成果として【積立投信】のご契約者数・振替額および税制優遇制度である【NISA口座】をご利用されるお客様が増加しました。



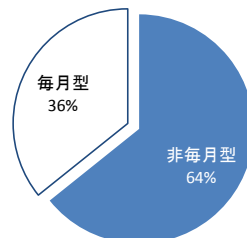
■お客様へのコンサルティングを通じた提案

お客様のライフプランに沿った資産形成・資産運用を行うためのお手伝いを行っております。また、アフターフォロー等を通じて、お客様のライフプランの変化に合わせて、資産や保障等の見直しのための情報提供を行っております。

◆2017年度 投資信託販売額上位10銘柄

販売額上位10銘柄	決算	カテゴリー	割合
1 ニッセイ健康応援F	年1回	国内株式	23%
2 J-REITパッケージ	毎月	国内不動産	18%
3 椿	年2回	国内株式	13%
4 グローイング・カバース	年1回	国内株式	12%
5 投資のソムリエ	年2回	バランス	10%
6 ゼウス	毎月	海外不動産	7%
7 オーストラリア高配当株F	毎月	海外株式	6%
8 株式インデックス225	年1回	国内株式	4%
9 トヨタグループ株式F	年1回	国内株式	3%
10 ニッセイ短期インド債券F	毎月	海外債券	3%

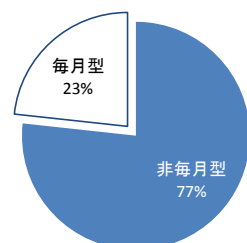
【2017年度】
全銘柄決算別割合(販売額)



◆2018年度 投資信託販売額上位10銘柄

販売額上位10銘柄	決算	カテゴリー	割合
1 ニッセイ健康応援F	年1回	国内株式	37%
2 ブライムOne2018-09	年1回	海外債券	17%
3 J-REITパッケージ	毎月	国内不動産	14%
4 椿	年2回	国内株式	8%
5 ブライムOne2018-11	年1回	海外債券	5%
6 グローイング・カバース	年1回	国内株式	5%
7 株式インデックス225	年1回	国内株式	4%
8 投資のソムリエ	年2回	バランス	3%
9 ディープAI	年1回	海外株式	3%
10 アジア・オセアニア好配当成長株OP(毎月分配型)	毎月	海外株式	3%

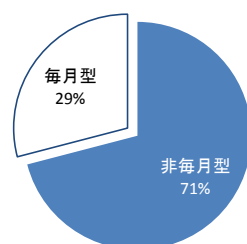
【2018年度】
全銘柄決算別割合(販売額)



◆2019年度 投資信託販売額上位10銘柄

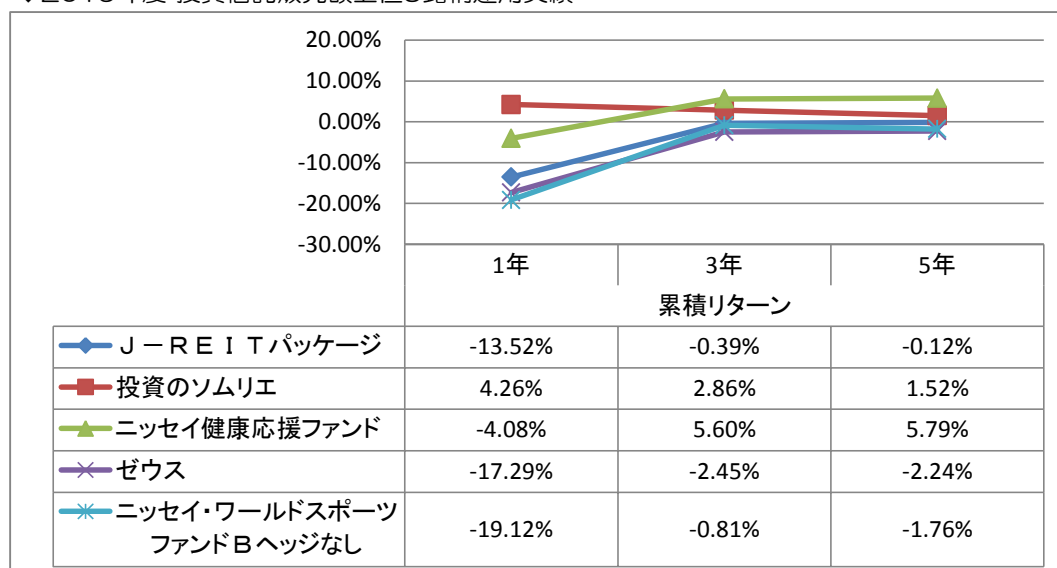
販売額上位10銘柄	決算	カテゴリー	割合
1 J-REITパッケージ	毎月	国内不動産	20%
2 ぜんそう1907	年1回	バランス	17%
3 投資のソムリエ	年1回	バランス	13%
4 ニッセイ健康応援ファンド	年1回	国内株式	10%
5 ブライムOne2020-03	年1回	海外債券	7%
6 ゼウス	毎月	海外不動産	7%
7 ブライムOne2019-10	年1回	海外債券	7%
8 ニッセイ・ワールドスポーツ・ファンドBヘッジなし	年1回	海外株式	7%
9 株式インデックス225	年1回	国内株式	6%
10 ぜんそう1910	年1回	バランス	6%

【2019年度】
全銘柄決算別割合(販売額)



※白…毎月分配型ファンド、青…非毎月分配型ファンド

◆2019年度 投資信託販売額上位5銘柄運用実績



※単位型投資信託を除きます。

■投資信託保有期間の状況

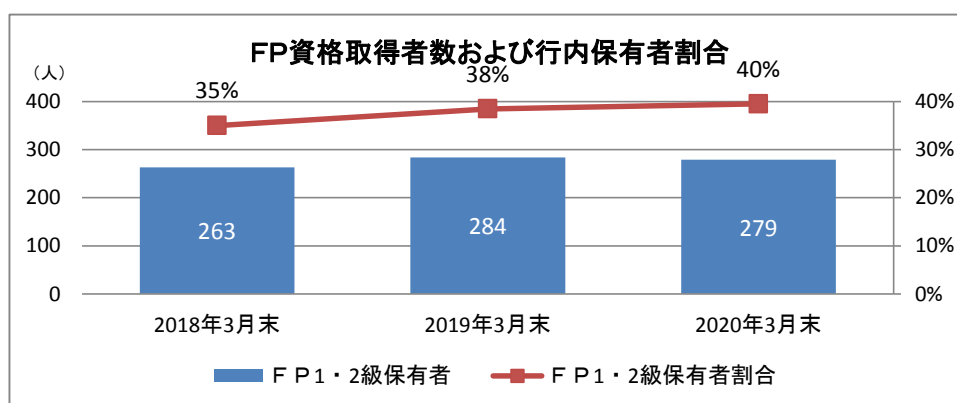
お客様の最善の利益を追求し、長期的かつ安定的な資産形成・資産運用のための提案を行っております。

	2018年3月末	2019年3月末	2020年3月末
投資信託平均保有年数	3.7年	4.7年	4.5年

注) 平均保有年数は、当年度末残高と前年度末残高の平均を年度中の解約・償還額累計で除して算出。

■お客様本位のコンサルティングの実践

お客様の最善の利益を追求するため、従業員に対してコンサルティング能力の強化を図っております。



	2018年3月末	2019年3月末	2020年3月末
全行員数	751名	738名	706名

※資格保有割合は役員・業務行員・パート行員を除く全行員を分母として算出。

平成 29 年 6 月 22 日

お客様本位の業務運営に関する基本方針

株式会社 東北銀行

株式会社東北銀行は、「地域金融機関として地域社会の発展に尽くし共に栄える」を経営理念とし、創業から一貫してその経営理念を追求し、中小企業支援に力を注いでまいりました。

こうしたなか、このたび当行は、金融商品の販売業務においてもこの経営理念を実践するため、以下に掲げる「お客様本位の業務運営に関する基本方針」を策定し、公表することといたしました。

当行は、お客様の最善の利益を追求し、また、お客様の安定的な資産形成を通じて地域社会の発展に資するため、本基本方針に従ってお客様本位の業務運営を実践するとともに、その取組状況について定期的に検証し、公表してまいります。

なお、当行は、金融庁が平成 29 年 3 月 30 日に公表した「顧客本位の業務運営に関する原則」の 7 つの原則全てについて採択しております。

■お客様の最善の利益の追求

- ・当行は、常にお客様にとって最善の利益を追求するために、お客様本位の金融商品やサービスを提供してまいります。
- ・当行は、お客様からのご相談に親身になって対応してまいります。また、アフターフォローを通じて、適切な情報提供やアドバイスを行ってまいります。

■利益相反の適切な管理

- ・当行は、お客様の利益を最優先に考え、金融商品の販売に係り受け取る手数料などの報酬を優先した商品の販売・提案は行いません。
- ・金融商品の選定にあたっては、お客様にとって最適な商品を提供するために、取り扱いを企画する部署と、営業部門から独立した管理部署の双方で確認して選定してまいります。また、商品ラインアップについても適宜見直しを図ってまいります。

■手数料等の明確化

- ・当行が取り扱う金融商品については、お客様が負担する手数料・その他の費用の詳細を分かりやすく説明いたします。
- ・お客様から頂戴する手数料の他に、保険会社などの第三者から受け取る手数料が別途ある場合は、商品説明時に具体的な内容を分かりやすく説明するよう努めてまいります。

■重要な情報の分かりやすい提供

- ・当行は、金融商品の内容やリスク・取引条件などの情報について、お客様が十分に理解できるよう、丁寧に説明いたします。
- ・金融商品やサービスの提案・販売を行う場合には、お客様の金融商品に関する知識・経験・財産の状況・金融商品を購入される目的をお聞きしたうえで、一人ひとりに合った、分かりやすい説明を行います。

■お客様にふさわしいサービスの提供

- ・金融商品やサービスの提案にあたっては、お客様としっかりと向き合い、ライフプランやニーズ等をお聞きし、お客様にふさわしい金融商品やサービスの提案を行います。
- ・特に、ご高齢のお客様が金融商品やサービスを希望される場合には、行内ルールに従って、ふさわしい商品やサービスの提供が、適切に行われるよう対応いたします。
- ・当行は、お客様の安定的な資産形成の実現のため、情報提供の機会を設けてまいります。

■従業員に対する適切な動機づけの仕組み等

- ・お客様の最善の利益を追求するため、従業員に対してコンサルティング能力の強化に資する教育や研修を行い、お客様へ良質なサービスが提供できるよう取り組んでまいります。
- ・従業員に対しては、業績評価を通じて、お客様の最善の利益を追求するための動機づけを行ってまいります。

以上